



# Inovasi dan Transformasi Digital Modern Dalam Pengembangan Pembangunan Sosial Dan Komunitas Internasional

Zahriah<sup>1</sup>; Lasri<sup>2</sup>; Nurliana<sup>3</sup>; Fathiah<sup>4</sup>; Rizki Julia Utama<sup>5</sup>

<sup>1,4</sup>Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Indonesia

<sup>2</sup>Universitas Al Washliyah Darussalam Banda Aceh, Indonesia

<sup>3</sup>Universitas Iskandar Muda

<sup>5</sup>Universitas Ubudiyah Indonesia

<sup>1</sup>Email Korespondensi: fathiah@ar-raniry.ac.id

Received: 23 Juli 2024

Accepted: 27 Juli 2024

Published: 31 Juli 2024

## Abstract

*Innovation and digital transformation today play an important role in affecting various aspects of people's lives, including in the social, cultural, economic, and political spheres. Advances in information and communication technology have changed the way people interact, communicate, learn, and work. Various virtual communities are emerging, enabling individuals to connect through digital media to share information, exchange ideas, and build relationships unlimited by distance and time. (Widyaningrum, 2021). Digital transformation has also affected the productivity and performance of organizations, including UMKM, where the use of digital technology can help boost productiveness and profitability. However, the process of digital transformation also requires changes in organizational behavior and culture. By leveraging digital technology, organizations can be more flexible, efficient, and innovative, which can ultimately improve competitiveness and long-term profitability*

*Keywords: Innovation, Transformation, Technology, Virtual*

*Abstrak. Inovasi dan transformasi digital saat ini sangat berperan penting dalam mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam bidang sosial, budaya, ekonomi, dan politik. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara masyarakat berinteraksi, berkomunikasi, belajar, dan bekerja. Berbagai komunitas virtual bermunculan, yang memungkinkan individu-individu terhubung melalui medium digital untuk berbagi informasi, bertukar ide, dan membangun hubungan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu (Widyaningrum, 2021). Transformasi digital juga telah memengaruhi produktivitas dan kinerja organisasi, termasuk UMKM, di mana pemanfaatan teknologi digital dapat membantu meningkatkan produktivitas dan keuntungan. Namun demikian, proses transformasi digital juga memerlukan perubahan perilaku dan budaya organisasi. Dengan memanfaatkan teknologi digital, organisasi dapat lebih fleksibel, efisien, dan inovatif, yang pada akhirnya dapat meningkatkan daya saing dan keuntungan jangka panjang*

*Kata Kunci : Inovasi, Transformasi, teknologi, Virtual*

## A. Pendahuluan

Transformasi digital telah mengubah cara masyarakat menjalankan aktivitas sehari-hari, berkomunikasi, dan berinteraksi satu sama lain (Kusumawati, 2022) (Putri et al., 2021). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah menciptakan berbagai komunitas virtual yang memungkinkan individu saling terhubung dan bertukar informasi, ide, dan pengalaman tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu (Widyaningrum, 2021).

Dalam konteks bisnis, transformasi digital juga telah mengubah cara organisasi, termasuk UMKM, menjalankan aktivitas operasional dan meningkatkan kinerjanya. Pemanfaatan teknologi digital dapat membantu meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing organisasi. Namun, proses transformasi digital juga memerlukan perubahan budaya dan perilaku organisasi (Kusumawati, 2022 (Hariyadi, 2023).

Pembangunan sosial dan komunitas internasional juga dipengaruhi oleh perkembangan teknologi digital. Komunitas-komunitas virtual yang terbentuk melalui media digital memungkinkan individu saling berinteraksi, bertukar informasi, dan membangun hubungan tanpa batasan geografis (Rahmi, 2021) (Pramesti et al., 2021). Selain itu, teknologi digital juga dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan inklusi social, akses terhadap layanan publik, dan partisipasi masyarakat dalam proses pengambilan keputusan (Mavilinda et al., 2021)

## B. Metode

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi literatur dengan mengumpulkan dan menganalisis sumber-sumber yang relevan, seperti artikel jurnal, buku, dan laporan penelitian dan dipresentasikan langsung pada Pengabdian Kepada masyarakat (PKM) Internasional bertema Tackling Community Challenges in the IMT-GT Region : A Multidisciplinary Strategy for Empowering Local Voices.

## C. Hasil dan Pembahasan

Transformasi digital telah menjadi fenomena global yang memiliki dampak luas terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara individu berinteraksi, berkomunikasi, belajar, dan bekerja. Salah satu contoh nyata dari transformasi digital adalah munculnya

berbagai komunitas virtual yang memungkinkan individu terhubung satu sama lain tanpa Batasan jarak dan waktu

## **1. Hasil**

Hasil dari inovasi penelitian menunjukkan bahwa upaya pemberdayaan masyarakat melalui model pengembangan lokal di beberapa negara telah berdampak positif sesuai dengan tujuan pemberdayaan, tetapi masih memerlukan usaha lebih lanjut untuk mencapai keberlanjutan sehingga masyarakat dapat mandiri dalam menyelesaikan masalahnya sendiri tanpa bergantung pada pekerja sosial komunitas. Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan pengolahan produk lokal, seperti susu kambing.

## **2. Pembahasan**

Kemajuan teknologi digital yang pesat telah membuka berbagai kemungkinan baru dalam pembangunan sosial dan komunitas internasional. Inovasi dan transformasi digital modern telah membuka banyak peluang dan tantangan bagi pengembangan pembangunan sosial dan komunitas internasional. Terlepas dari perubahan perilaku konsumen di era digital, terdapat kesempatan bagi usaha kecil dan menengah untuk memperluas akses pasar. Namun, mereka juga menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan perubahan tersebut.

Inovasi dan transformasi digital modern memiliki peran penting dalam pengembangan sosial dan komunitas internasional. Berikut adalah beberapa poin penting yang mendukung argumen ini, yaitu: Transformasi Digital: Transformasi digital adalah proses yang diterapkan oleh organisasi untuk mengintegrasikan teknologi digital di semua bidang bisnis. Ini secara mendasar mengubah cara organisasi memberikan nilai kepada pelanggan melalui inovasi dan efisiensi operasional.

Budaya digital salah satu pilar utama dalam mendorong transformasi dan inovasi di era modern. Dengan membangun budaya inovasi, organisasi dapat menciptakan lingkungan yang mendukung eksperimen dan pembelajaran terus-menerus, yang penting dalam pengembangan pembangunan sosial dan komunitas internasional.

**Strategi Implementasi:** Untuk sukses dalam transformasi digital, organisasi harus memiliki strategi implementasi yang efektif. Strategi ini mencakup definisi visi digital, analisis status saat ini, pembuatan rencana transformasi digital, membangun budaya digital, investasi talenta digital, serta memantau serta memantau dan mengukur kemajuan. Strategi ini sangat penting dalam menghadapi tantangan dan hambatan yang mungkin muncul selama proses transformasi digital.

**Komunikasi dan Interaksi:** Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah menciptakan berbagai komunitas virtual yang memungkinkan individu saling terhubung dan bertukar informasi, ide, dan pengalaman tanpa ada batasi jarak dan waktu. Hal ini memungkinkan pertukaran informasi dan ide yang lebih luas dan cepat, yang sangat penting dalam pengembangan sosial dan komunitas internasional.

Strategi pemberdayaan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk menghadapi ekonomi digital telah menjadi fokus penelitian dalam beberapa tahun terakhir. Penelitian sebelumnya mengidentifikasi berbagai pendekatan, seperti pemanfaatan sukarelawan, pembentukan komunitas UMKM, pengembangan klinik ekonomi digital, model desa cerdas, dan program pahlawan ekonomi. Upaya ini dilakukan melalui pendampingan berkelanjutan dan kolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan. Dalam konteks ini, pemberdayaan masyarakat juga dapat dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan pengolahan produk lokal, seperti susu kambing, es krim, tenun tradisional, dan lain lain.

## **D. Kesimpulan**

Inovasi dan transformasi digital saat ini telah membuka peluang dan tantangan yang banyak dalam pembangunan sosial dan komunitas internasional. Meskipun ada perubahan perilaku konsumen di era digital, terdapat peluang bagi usaha kecil dan menengah untuk memperluas akses pasar. Namun, mereka juga menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan perubahan tersebut.

## **E. Referensi**

- Farla WK, Wita and Zunaidah, Zunaidah and Nailis, Welly and Siregar, Lina Dameria (2022) *Perencanaan Sumber Daya Manusia Pada Era Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro Di Desa Kerinjing, Ogan ILIR*. Jurnal Abdimas Mandiri, 6 (1). pp. 20-25.
- Wahyudi, Wahyudi and Finatariyani, Endah and Sugiarti, Endang (2023) *PERENCANAAN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA DIGITAL: Menyongsong Revolusi Industri 4.0*. PT Dewangga Energi Internasional, Bekasi. ISBN 978-623-8274-36-9
- Breu, K., Hemingway, C. J., Strathem, M., & Bridger, D. (2002). Workforce agility: the new employee strategy for the knowledge economy. *Journal of Information Technology*, 17 (1), 21-31.
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: a new strategic imperative. *MIT Siloam Management Review*, 55 (2), 1.
- Gibson, C. J., Abrams, K. J., & Crook, G. F. (2015). Health Information Management Workforce Transformation: New Roles, New Skills and Experiences in Canada. *Perspectives in Health Information Management*, 1-14.
- Gray, P., El Sawy, O. A., Asper, G., & Thordarson, M. (2013). Realizing strategic value through centeredge digital transformation in consumer-centric industries. *MIS Quarterly Executive*, 12(1).

- Hargittai, E., & Shafer, S. (2006). Differences in Actual and Perceived Online Skills: The Role of Gender. *Social Science Quarterly*, 87(2), 432-448.
- Hashim, J. (2007). Information Communication Technology (ICT) Adoption Among SME Owners in Malaysia. *International Journal of Business and Information*, 2 (2), 221 - 240.
- T. T. Kusumawati, and A. M. Haryanto, "Pengaruh Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2016-2020 )," *Diponegoro Journal of Management*, vol. 11, no. 4, Aug. 2022. [Online]